

MARKETING STRATÉGIA

Összefoglaló





BEVEZETŐ



A Hydra-Melo 2017 Kft. közel hat éve van jelen a piacon és szeretnék a meglévő ügyfélkört bővíteni, valamint a közösségi média csatornák kialakítására egy teljes útmutatás készítésével bíztak meg. Jelen dokumentáció a megbeszéltek szerint készült és tartalmazza a kért szolgáltatások elérésére vonatkozó tervezetet, költségekkel együtt.

Az elkészített összefoglaló első részében értékeljük a jelenlegi állapotot, meghatároztuk közösen az elérendő célok és ezen célokhoz készítettünk egy időtervet költségekkel.

Ezt követően az összefoglalóban elérhető egy rövid versenytársелеmzés és weboldal tervezésre vonatkozó átfogó útmutató.



AS-IS



Aktuális állapot

A vállalkozás nem rendelkezik közösségi oldalakkal, a munkái nagy részét ajánlások, ismerősök, megkeresések alapján szerzi. Abban látjuk a lehetőséget, hogy meg kell ismertetni a piaccal a nevezett vállalkozást és kampányokat érdemes indítani, valamint az elkészült munkákról beszámolókat megosztani, ezáltal növelve a hitelességi faktort.



Mi mint ALDO Communication miben tudunk segíteni?

A jelen megbízás keretében ismertetni tudjuk, hogy mely kommunikációs csatornákat lenne érdemes kialakítani és miért, valamint támpontot adunk a weboldal szerkezeti kialakítására. Fontos kiemelni, hogy ez egy összefoglaló anyag, a megvalósítás egy második lépcsős folyamat.

Az összefoglaló segít egy teljes megértést adni a megrendelő számára, hogy milyen úton induljon el a kommunikációs csatornákkal kapcsolatban, valamint mik azok a kiaknázandó lehetőségek, amikbe érdemes befektetni.



CÉLOK

Social Media csatornák kialakításának lépései

1. Célok meghatározása
2. Célközönség azonosítása
3. Platformok kiválasztása
4. Tartalomstratégia kialakítása
5. Közösségi interakciók és ezek moderálása
6. Elemzés és optimalizálás
7. Folyamatos alkalmazkodás és tesztelés

Versenyhárselermzés lépések

A megbízás során a nagy építőipari cégek vizsgálata volt az elvárás, minél több jó gyakorlat összegyűjtése.





Meghatároztuk,
hogy kik lehetnek a
Hydra-Melo 2017
Kft célcsoportjai.

CÉLCSOPORT

Építési vállalkozások és alvállalkozók:

Olyan cégek és vállalkozók, akik különböző építési projekteken vesznek részt, és szükségük van építőipari anyagokra vagy szolgáltatásokra.

Ingyatlanfejlesztők:

Azok a vállalkozások és befektetők, akik ingatlanfejlesztéssel foglalkoznak, és új épületeket építenek vagy meglévő épületeket felújítanak.

Ingyatlankezelők és társasházak:

Azok a szervezetek, amelyek több lakásos épületeket vagy irodaházakat kezelnek, és karbantartási, felújítási szolgáltatásokra van szükségük.

Magánépíttetők:

Azok az egyének, akik saját otthonukat építik vagy felújítják, és különböző szolgáltatásokat, anyagokat vásárolnak.

Közüntézmények és kormányzati szervezetek:

Olyan közintézmények, iskolák, kórházak vagy kormányzati épületek, amelyeknek építési vagy karbantartási projekteken van szükségük szolgáltatásokra és anyagokra.



BRAND ÉPÍTÉSE

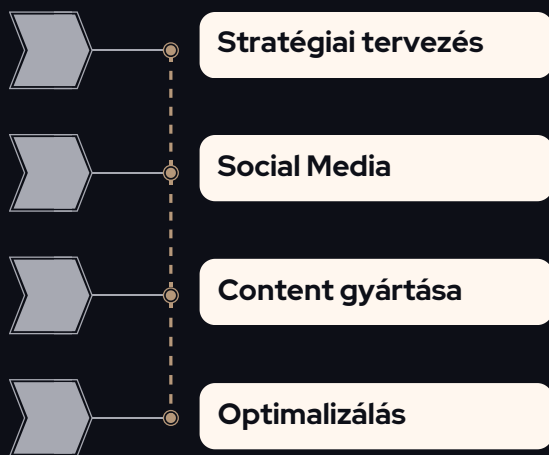
A HYDRA brand



A Hydra Melo 2017 Kft számára a social media brandépítés kulcsfontosságú stratégia az építőipari piacon. Célunk, hogy növeljük a márkafelismerést és vonzzuk az építőipari döntéshozókat. Tartalomstratégiánk projektbemutatókra, munkafolyamatokra, ügyfélvisszajelzésekre és szakmai tippekre fókuszál. Fontos számunkra a magas minőségű, értékes tartalmak készítése, valamint a követőkkel való aktív kommunikáció és közösségi aktivitás. Ez segít abban, hogy erős és megbízható brandképet építsünk, amely támogatja cégünk növekedését és piaci pozíciójának erősítését.



ROADMAP



Fontos, hogy a megtervezett ütemtervet tartsuk és a minden releváns információt megkapjunk a megrendelőtől. A roadmap a tartalmazza azokat a lépéseket, amiket meg kell valósítanunk, ahhoz, hogy kész tervet kapjunk az elindításhoz.

A versenytársak közül a legnagyobbakat vizsgáltuk meg, célunk az volt, hogy javaslatokat tegyünk a Hydra-nak arra, hogy milyen jellegű tartalmak megosztásában lenne érdemes gondolkozni. Fontos kiemelni, hogy a projekt kivitelezését, és akciók megvalósítását a megrendelést követően kezdhethetjük el.



